

Práctica 1, *Escuadrón Suicida* (Anexo I)



Figura 22. Portada de la película *Escuadrón Suicida* (2016).

PRÁCTICA 1: ¿Y las mujeres interesantes?
Escuadrón Suicida

- **Año:** 2016.
- **Dirección:** David Ayer.
- **País:** Estados Unidos.



1. “Porque soy única y diferente” señalaban los memes en redes sociales tras el estreno de *Escuadrón Suicida* y el éxito del personaje de Harley Quinn. ¿Es Harley única y diferente?
 - No.
 - Totalmente, se ha creado una villana jamás vista antes.
 - Su estado emocional es lo que la hace especial.
 - Lo novedoso es que por fin una mujer sea anti-heroína (protagonista).
2. ¿Resulta novedoso y empodera tener un referente femenino de anti-heroína como Harley Quinn?
 - Sí, una mujer protagonista en una película de héroes empodera.
 - No.
 - Puede ayudar que sea un personaje con problemas psicológicos, es un nuevo referente.
 - Su estilo la hace única, crea una referencia en cuanto a originalidad.
3. ¿Está enamorado el Joker de Harley Quinn?
 - No.
 - Sí.
 - Aunque a veces le cueste demostrarlo por su personalidad, la ama.

Objetivos Didácticos:

- Adquirir un distanciamiento crítico frente a la abundancia de personajes femeninos absurdos, incongruentes y torpes que fabrica el cine.
- Poner en entredicho el hecho de que siempre sea el protagonista un hombre, además él es más astuto, más fuerte, más razonable, el que más sabe.
- Contrastar con la vida real en la que las cualidades están repartidas de manera mucho más sutil entre los individuos al margen de su sexo, y donde no existen superhombres ni tampoco hay tantas mujeres torpes.
- El test de Bechdel.

Un estudio elaborado en Estados Unidos y Reino Unido por *Geena David Institute on Gender in Media*, dice que el 85% de las mujeres sienten que las series y las películas retratan a los personajes femeninos con estereotipos nocivos para la sociedad y de manera injusta y alejada de la realidad. Muchísimas personajes femeninas del cine estropean los planes del protagonista, ponen en peligro su vida, actúan de forma inoportuna, no saben resolver sus propios problemas por sí solas, reducen todo su criterio, y tienen únicamente actuaciones y opiniones sobre su propia imagen o sobre los deseos del personaje masculino.

Estrategias para detectar el sexismo en el examen audiovisual de
Escuadrón Suicida

Inicio de la escena

La escena se abre presentándonos al personaje de Harley Quinn, para ello desde edición nos muestran cortes muy rápidos con recursos de montaje llenos de llamativos colores, dibujos sobre el vídeo y tipografías espectaculares. La edición de esta parte de la escena está llamada a captar nuestra atención, más aún la de un público joven, pues todos los recursos que emplean corresponden con los usados por los vídeos *mainstream* de plataformas como TikTok o YouTube: velocidad en los cambios de plano, colores llamativos, superposición de elementos decorativos. Además, en estos primeros veloces cortes no nos muestran al personaje en su faceta como doctora, nos la enseñan como Harley Quinn transformada, llamativa, exuberante, loca, infantilizada y divertida.



Minuto 0:13

Cuando vemos por primera vez a la protagonista antes de que se convierta en Harley Quinn (anti-heroína), el plano la recorre para ofrecer una información concreta en su presentación. Lo hace con un *travelling* ascendente que recorre sus piernas y pasa por su trasero.

La manera en la que la ficción nos muestra a los personajes, configura lo que opinamos sobre ellos o sobre ellas, además de definir sus rasgos principales y significativos, aquellos aspectos que los/las definen. Cuando la ficción fracciona el cuerpo de las mujeres, las desprovee de su capacidad intelectual y las objetualiza, dando valor únicamente a su físico y la manera en la que visten para mostrarse ante el resto de personajes.



Minuto 0:31

La escena muestra a la doctora Quinn tratando psicológicamente al Joker. Quinn se nos había presentado al inicio del *film* como una reputada psiquiatra, como una de las mejores en su campo de trabajo. Sin embargo, en la escena la vemos absolutamente infantilizada jugando con un muñequito frente al Joker, desprovista de seriedad en su puesto de trabajo y complaciendo todas las propuestas que éste le plantea por disparatadas que sean (hasta facilitarle una ametralladora para que el Joker escape de la cárcel). Harley Quinn cumple uno de los requisitos básicos que se trabajan en el mito del amor romántico: todo vale por amor. Además se perfila como un personaje poco serio, infantilizado, su vida gira en torno a lo que siente por el Joker. Se trata de un personaje absolutamente incongruente.



Minuto 1:30

En esta escena la velocidad de los planos y la cantidad de recursos visuales nos distraen continuamente del guión. Harley acepta que el Joker la someta a descargas eléctricas, únicamente amparada en el amor que ésta siente por él, es decir, es consentidora de un espeluznante maltrato físico. Estamos ante una escena de violencia de género, donde la protagonista acepta cualquier fin por amor (perpetuando de nuevo uno de los mitos del amor romántico).

Esta secuencia sirve para reflexionar sobre si los hombres son mostrados de la misma manera en la ficción, la realidad es que normalmente somos las mujeres quienes aceptamos el dolor en nombre del amor, quienes somos perfiladas como insensatas y nos dedicamos poco o nada de amor propio.



Minuto 2:04

Esta escena sirve como ejemplo de la diferencia entre el perfil de personaje masculino y el perfil de personaje femenino que ha diseñado a lo largo de la historia la ficción más *mainstream*. El Joker se ha diseñado como un personaje poderoso, que toma decisiones, que asume muchos riesgos y se enfrenta a otros personajes (también masculinos) “malotes”. En contraposición tenemos una transformada Harley Quinn que sigue siendo objetualizada, aunque esta vez con mayor descaro: vestidos muy cortos, maquillajes estridentes, bailes sexuales, voz y comportamiento infantilizado, una inteligencia poco madura o cuestionable (que queda en evidencia incluso en la manera en la que se expresa), y subordinación ante su amado. Harley ahora sólo se valora por como es físicamente y lo que ofrece al Joker (que juega a regalar el cuerpo de Harley a otros hombres), no tiene ningún objetivo más en toda la película.



Tabla 8. Referente a la práctica 1: ¿Y las mujeres interesantes?: *Escuadrón Suicida* (material diseñado para la carpeta con recursos para docentes incluida en *Cápsula Coeducativa 13-14: la web*).

Práctica 2, *4 babys*, Maluma (Anexo I)

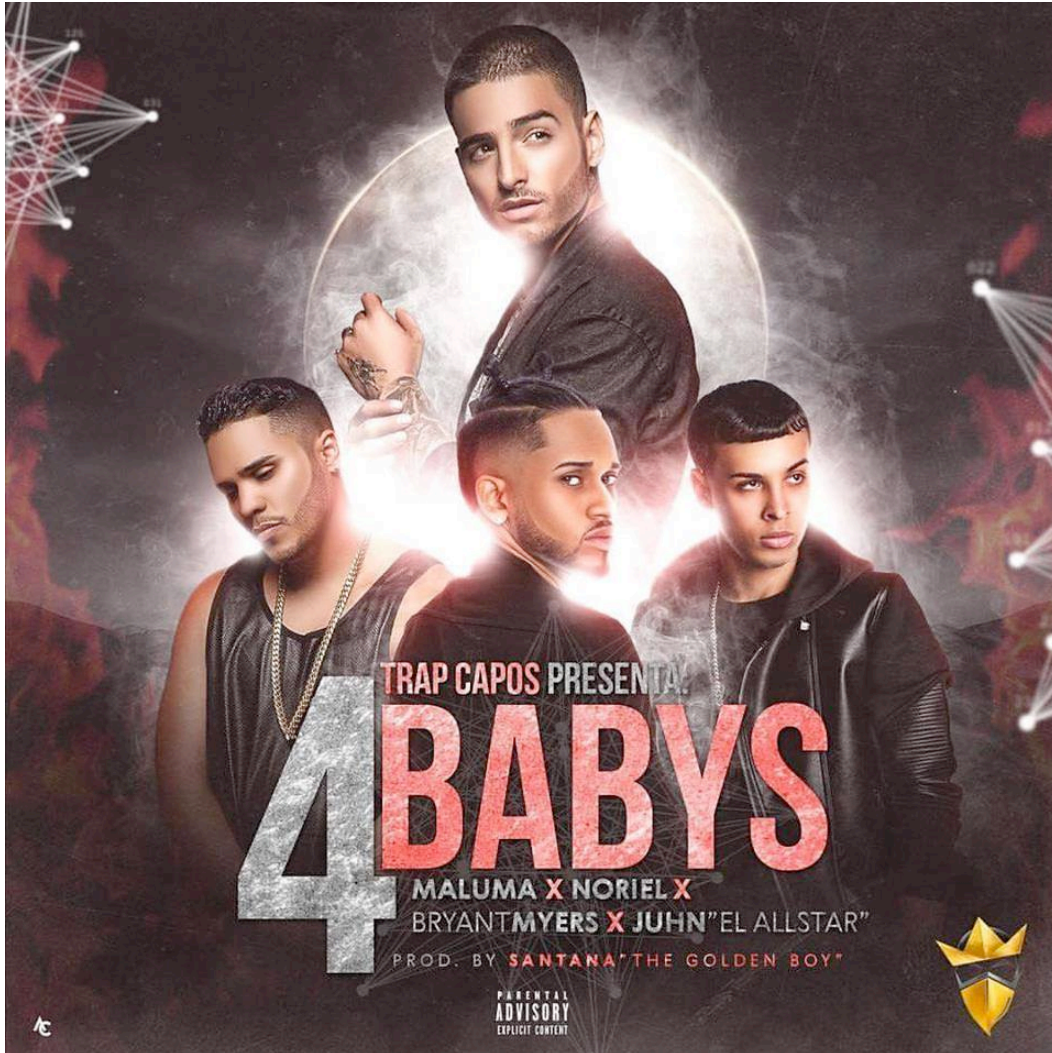


Figura 23. Portada del single *4 babys* del cantante Maluma (2016).

PRÁCTICA 2: Hacer el amor es consentir y consensuar
4 babys, Maluma

- **Año:** 2016.
- **Cantante:** Maluma (feat Trap Capos, Noriel, Juhn, Bryant Myers).



1. Actualmente, ¿nos apetece compartir parejas heterosexuales?
 - No.
 - Sí, si alguien acepta que esté con más personas acepta mi propia libertad.
 - Siempre que haya un consenso por parte de todas las personas implicadas.
 - Puede, cuanto más ligas más refuerzas tu autoestima.
2. ¿Opinas que el hecho de mantener varias relaciones paralelas puede mejorar tu actitud frente a éstas?
 - No.
 - Sí.
 - Puede incrementar nuestra autoestima y que ello nos ayude.
3. En alguna entrevista Maluma dijo que él no era quién escribía sus canciones, ni quién dirigía sus vídeos, ¿crees entonces que no tiene por qué sentirse identificado con lo que hace?
 - No, cualquier artista debe ser afín a sus creencias y lo que produce.
 - Sí, si quieres triunfar no debes pensar si lo que produces es afín a lo que piensas.
 - Depende, puedes querer alcanzar dinero y fama pero sin exponer cosas con las que estés al 100% desacuerdo.
4. ¿Crees que Maluma satisface los deseos de las mujeres que se presentan en el vídeo?
 - Sí.
 - No.
 - Únicamente algunos deseos.
5. En unas declaraciones el cantante Maluma asegura que es "de los pocos artistas que se atreve a hablar de la realidad que vive la juventud". ¿Sientes que sus canciones están ligadas a temas actuales entre los y las jóvenes?
 - Sí.
 - No.
 - Lo hace utilizando un lenguaje cercano a nuestra edad.
 - Trata con realismo como nos sentimos frente a las relaciones.

Objetivos Didácticos:

- Debatir el reduccionismo que muestran algunos contenidos audiovisuales actuales sobre la sexualidad. La mayoría incluyen escenas de cama pero esas escenas, pese a su aparente realismo y variedad, siempre muestran lo mismo.
- Las mujeres son simplemente seres pasivos y/o colaboradores (en el mejor de los casos).
- Tomar conciencia de que, al focalizar la escena desde el protagonista masculino, la experiencia de ella, sus sensaciones, sus emociones quedan excluidas casi totalmente o sólo se reflejan para darle réplica complaciente a los sentimientos y la posición del chico.
- Hablar sobre qué significa consentir y consensuar y por qué ni siquiera en las ficciones más realistas suele reflejarse.
- Fragmentación del cuerpo de la mujer.

La sociedad genera la música como su producto cultural. A su vez, ese producto puede modificar la sociedad misma porque genera grupos de pertenencia, produce alienación, implanta valores, ideales, los difunde, construye modelos e ídolos sociales y comerciales a imitar, se generan nuevas creencias, se forma, en definitiva, un ciclo de constante resignificación.

La música popular moderna puede considerarse una manifestación de la narrativa oral contemporánea, con el elemento añadido de que, en la actualidad, se difunde de forma masiva. Hoy día, la tecnología mediática ayuda a la divulgación del mensaje más allá de las circunscripciones en las que fue creado, lo cual puede tener un impacto directo en la cultura. No importa el lugar donde se origine una manifestación cultural, esta es susceptible de traspasar fronteras e influenciar a grandes masas en extensiones geográficas considerables y de varios estratos socioeconómicos.

Estrategias para detectar el sexismo en el análisis audiovisual de
4 babys, Maluma

Letra de la canción

Si atendemos cuidadosamente a la letra comprendemos en qué medida es absolutamente denigrante para el género femenino. Hace apología de la violencia directa hacia las mujeres, las cuales son descritas como meros cuerpos sin otro valor. Además son intercambiables y están absolutamente disponibles al servicio del deseo sexual ilimitado y caprichoso de los autores de la canción. En la letra prima la posesión como sentimiento generalizado, aunque el cantante lo enmascara diciendo “estoy enamorado de 4 babys”. En *4 babys* se sexualiza a las mujeres, son usadas para el sexo, son objetos para la satisfacción masculina y cuanto más resisten, mayor es su valor. Las mujeres sirven para desestresar a los protagonistas, todas ellas están al servicio del perfil de un hombre trabajador y poderoso, y todas ellas tienen un precio que ellos pueden pagar. La letra de la canción oculta las cualidades de todas las mujeres para resaltar únicamente determinados aspectos físicos. La letra sitúa sin lugar a dudas en un estrato superior al hombre, que es quién tiene el dinero, el poder.



La indumentaria

Minuto 0:37, minuto 1:03, minuto 1:37 y minuto 2:53

Uno de los aspectos fundamentales del videoclip es la vestimenta que han escogido para ellas en contraposición de aquella seleccionada para ellos. Resulta llamativo que en muchas de las escenas donde ambos sexos aparecen con elegantes trajes, ellas están prácticamente desprovistas de vestimenta de cintura para abajo, mientras ellos siempre llevan elegantes trajes de chaqueta. En las escenas donde ellos visten de manera informal, sin mostrar sus cuerpos, ellas por el contrario aparecen semi-desnudas o ataviadas como si fueran disfrazadas.



Fragmentación del cuerpo de la mujer

Minuto 0:40, minuto 0:51: minuto 0:54, minuto 2:11, minuto 4:22

Un recurso que rescata el videoclip continuamente es el de la fragmentación del cuerpo de la mujer, lo observamos en muchas escenas. Cuando se establecen cortes en los cuerpos, en los nexos entre partes que dividen, se suscita el valor pulsional separado. Se representa el cuerpo, seccionado en partes, evita así mostrar a esa mujer concreta como sujeto integral cuerpo-mente y se convierte en un "objeto", mostrando así a la mujer no para ser deseada como sujeto integral, sino como objeto para la excitación sexual, amputando precisamente su cabeza y ofreciendo normalmente partes de ellas que provocan la sexualidad. Sabiendo que esa excitación sexual se produce por el acceso a las partes erógenas: caderas, pechos, trasero, boca, cuello, genitales.



El poder del color

Minuto 1:30

Cada uno de los artistas que cantan en la canción ha sido perfilado bajo la escenografía de un color concreto. En el mundo audiovisual crear la paleta de colores perfecta es tan importante como elegir la música y la escenografía, dado que a través del color nos envían mensajes subliminales. Los colores pueden expresar y manipular los estados de ánimo y las emociones. La psicología del color es un campo de estudio que se especializa en analizar las emociones que sentimos frente a los distintos tonos.

- Maluma: colores blancos y negros. El color de la elegancia, de la exposición al peligro. Transmite nobleza y caracteriza el misterio.
- Bryan Miers: colores blancos y azules. Los azules representan entre otras cosas, energía física. Mientras que el blanco está considerado el color de la pureza y la perfección, limpieza, inocencia y virginidad.
- Juhn: color violeta, rojos y granate. El color violeta está asociado con el lujo, el poder, la nobleza, y es un color ideal para usar en diseños que promocionan la belleza, productos antienviejecimiento y productos para niños y niñas. El granate es un color asociado con la elegancia, la sofisticación, la pasión y el poder. Mientras que el rojo simboliza el calor.
- Noriel: colores dorados. El dorado se asocia a la abundancia, la prosperidad y el bienestar, así como a la energía masculina.





<p>Durante el videoclip vemos como a cada uno de los artistas invitados a cantar junto a Maluma se les ha asignado una de las mujeres. Sin embargo, cuando es Maluma el que protagoniza la escena y canta en solitario, las cuatro mujeres están a su servicio, todas ellas aparecen en escena junto a él. De manera inconsciente el vídeo juega a explicarnos como el hombre más poderoso, el líder y el más famoso, es quien acapara más mujeres que el resto.</p>	
<p>Atrezo y decoración</p> <p>Los elementos que se escogen para decorar un contenido audiovisual tienen una metódica intencionalidad. En este caso, aunque podemos extraer una resignificación de muchos de los elementos de varias escenas nos quedamos con aquella en la que cantan Noriel y Juhn para extraer las pertinentes observaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noriel aparece sentado en una mesa esperando que la chica que entra en escena le sirva la comida, es decir, ella parece supeditada al rol de sirvienta. Lo hace enfundada en un traje lleno de cadenas, una vestimenta que, dado que los planos pasan a gran velocidad, puede pasar inadvertida, pero que sitúan a la modelo como esclava del cantante. Ésta le sirve a él una langosta (comida asociada a personas pudientes o de alto <i>standing</i>). Todo ello enmascarado en color dorado, asociado al poder. - La escena de Juhn tiene mucho color, gamas de violetas, lilas, rojos y granates. La actriz que le acompaña, como el resto de mujeres en el vídeo parece disfrazada, mientras que ellos siempre visten con naturalidad. En esta escena la actriz lleva un <i>body</i> y una diadema floral. A lo largo de toda la historia pictórica se asociaba y representaba a la mujer con flores dada su fragilidad. Las mujeres siempre estuvieron relegadas a las artes menores, la pintura de bodegones y paisajes, relación que aun nos interconecta en la imagen audiovisual. En otro sentido, se asocia a la mujer con la temática floral aludiendo a la feminidad, a la mujer joven y fresca, recurso que podemos apreciar en muchas campañas de publicidad de perfumes por ejemplo. 	

Tabla 9. Referente a la práctica 2: Hacer el amor es consentir y consensuar: *4 babys*, Maluma (material diseñado para la carpeta con recursos para docentes incluida en *Cápsula Coeducativa 13-14: la web*).

Práctica 3, A tres metros sobre el cielo (Anexo I)



Figura 24. Portada de la película A tres metros sobre el cielo (2010).

PRÁCTICA 3: Absurdas y cosificadas: la mujer en el cine
A tres metros sobre el cielo

- **Año:** 2010.
- **Dirección:** Fernando González Molina.
- **Productora:** Zeta Audiovisual, Antena 3 Films y Cangrejo Films.
- **País:** España.



1. ¿Puede ayudarnos una actitud violenta a alcanzar un mejor rol en una relación?

- Puede que con ella establezcamos límites.
- No.
- Sí.
- Nos ayuda a mostrar que estamos empoderados/das.

2. ¿Los celos pueden medir lo que le importas a tu pareja?

- Sí.
- No.
- Es normal sentir celos alguna vez, pueden ser motivo de que importamos al otro/a mientras no supongan un problema en la relación.

3. ¿Es un tabú que las mujeres hablemos de la regla en pareja?

- No.
- Sí.
- Depende del grado de confianza que tengamos con la otra persona.
- En alguna ocasión, puede producir burlas, mofa, malentendidos.

4. ¿Utilizamos a modo de piropos expresiones como “fea” para ligar?

- Sí.
- No, fea es un insulto.
- Lo utilizamos para llamar la atención de la otra persona.

Objetivos Didácticos:

- Tratar la cosificación y objetualización que los medios audiovisuales hacen de la mujer.
- Comprobar que toda representación es una interpretación. Que no puede confundirse con la realidad.
- Tratar como cosifica a la mujer: la hipersexualización femenina.
- Aprender que el cine se estructura sobre dos sujetos: el que mira (activo) y el que es mirado (pasivo, que se convierte en objeto).
- No es no. Introducir el tema del maltrato y la violencia contra las mujeres y propiciar así el debate en torno a tan grave pero menospreciado problema.

El cine no es un compuesto creado al azar, cada imagen está planeada. Desde el momento en el que el director decide versionar un libro de Federico Moccia (un prolífero escritor de literatura juvenil italiana), se deciden los nombres, los escenarios, las actuaciones de los personajes, los planos, etc., y todo ello refuerza y legitima todo tipo de estereotipos sobre la mujer. Con frecuencia la encasillan en papeles de tontas, incapaces de tomar decisiones por sí mismas con el único deseo de amar (a alguien inadecuado) o ser atractivas.

Estrategias para detectar el sexismo en el estudio audiovisual de
A tres metros sobre el cielo

Análisis sonoro y de iluminación en la escena inicial

- En el principio de la película se nos presenta a los y las protagonistas. Primero se nos muestra el personaje masculino principal, Hache, durante la escena la música escogida para la presentación es rock, con un ritmo altivo y rápido. Durante su *acting*, en montaje decidieron mezclar muchos ruidos, el de las motos, gente gritando, y otros sonidos ambiente, muchos de ellos difícilmente distinguibles en un primer visionado. Por el otro lado, la escena consecutiva nos presenta a Babi, el personaje femenino principal. En contraposición, en el inicio de esta segunda escena la música cambia radicalmente, ahora es muy calmada y melódica, de cierto estilo *indie*, y aunque en esta toma también hay mucha gente (están en una fiesta) casi no hay ruido ambiente, más que algunos pasos y el chasquido de unas copas de fondo, las voces son calmadas.

El sonido y la música son fundamentales dentro de la ficción, nos revelan información importantísima que se cuele en nuestra psique muchas veces pasando inadvertida. Tal y como se ha tratado el sonido y la música en estas dos escenas podemos entender cómo son cada uno de los personajes, y en este caso la elección responde a sesgos de género, el machito Hache frente a la dulce y tranquila Babi.

- En este caso, podemos extrapolar la comparativa musical y sonora a la elección de diseño de color e iluminación. Mientras que en la escena de Hache los colores son oscuros y fríos y la iluminación es baja, en la escena de Babi los colores son pasteles con mucha luminancia. De esta forma, siguen perfilando sus actitudes, su forma de ser, el mundo que les rodea y la contraposición de sus actitudes.





<p>Normalización de la violencia física y verbal contra las mujeres en la ficción Minuto 7:40</p> <p>Esta película se comercializó como una historia de amor, que sin embargo comienza con un chico llamando "fea" a voces y públicamente a la chica que pretende enamorar; y que además comienza su historia de amor agrediendo a la chica a la que pretende enamorar y al amigos de ésta.</p> <p>En esta película tenemos: machismo (eje central ideológico), amor romántico (atravesado por este machismo) y violencias explícitas y no tan explícitas (como en la escena seleccionada, en la que él agrede verbalmente a Babi y luego lo hace físicamente, tirándola a la piscina).</p>	
<p>Elección de los nombres de los personajes principales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Él, apodado Hache, Hache de Héroe, el tipo duro, el líder. - Ella, Babi, de muñeca, la "chica buena", dulce y sumisa. 	
<p>Y... más violencia Minuto 9:54</p> <p>Un detalle sorprendente de la escena es que, por muy violento que sea Hache, pese a que éste meta una paliza con sus amigos al amigo de ella, Babi decide que es una buena opción irse con él en su moto. El cine históricamente nos ha representado básicas (a nivel intelectual), tontas, capaz de tomar decisiones irracionales para con nosotras mismas.</p>	

Tabla 10. Referente a la práctica 3: Absurdas y cosificadas: la mujer en el cine: *A tres metros sobre el cielo* (material diseñado para la carpeta con recursos para docentes incluida en *Cápsula Coeducativa 13-14: la web*).

Práctica 4, *Duro*, C. Tangana (Anexo I)



Figura 25. Portada del single *Duro* de C. Tangana (2010).

PRÁCTICA 4: La violencia de género en lo audiovisual

Bien Duro, C. Tangana

- **Año:** 2018.
- **Dirección:** Roger González (aka Rogelio).
- **País:** España.



1. C.Tangana ha ganado durante este año 2020 el premio Ojo Crítico, ¿que este contenido audiovisual gane un premio de tan alto *status* hace que C.Tangana y su música se promocionen más y llegue a más gente?.

- Sí.
- No.
- Puede ayudar a que algunas personas de otras generaciones aprecien la música de C.Tangana.

2. ¿Pueden las actitudes violentas en algunos casos, ayudar a mantener el fuego en una relación?

- Sí.
- No.
- Puede que en alguna circunstancia, como cuando ha llegado la monotonía a la relación.
- No debe, aunque en alguna ocasión puede que ocurra de manera accidental y esto te ayude a mejorar.

3. Relacionado con el premio Ojo Crítico, no todo el mundo está de acuerdo con que el mejor artista musical para recibirlo haya sido C.Tangana, justificándolo en el uso que éste hace de un lenguaje soez o fuera de lugar en sus canciones, ¿crees que es pertinente ese vocabulario en sus canciones?

- No.
- Puede ayudar a conectar con un público más joven.
- Sí.

4. ¿Podemos juzgar a los y las artistas si sus mensajes son dañinos o problemáticos?

- No, no podemos juzgar a los y las artistas, porque se trata de un concepto artístico que les exime de la responsabilidad de sus actos y esos hechos ocurren en un plano que no es el real.
- Sí, dado que son acciones humanas, aunque sean creadas para y desde un personaje. Los valores que asignes a tu personaje pueden suponer una amenaza para el sistema y la vida real.

Objetivos Didácticos:

- Reflexionar y reconocer la violencia simbólica, las nuevas formas de violencia hacia las mujeres a través de los contenidos audiovisuales.
- Detectar el lenguaje sexista más agresivo en los medios de comunicación y/o audiovisuales, y desarrollar estrategias de modificación ante este.
- Reflexionar críticamente sobre todos aquellos mitos que minimizan el problema de la violencia de género.
- Dotar de estrategias que permitan detectar las actitudes violentas y los sesgos sexistas hacia las mujeres en los contenidos audiovisuales.
- Desarrollar un espíritu crítico ante las costumbres, creencias y prácticas sociales legitimadas pero que implican violencia contra las mujeres.
- Educar en igualdad como instrumento para prevenir todo tipo de violencia hacia las mujeres, potenciando actitudes de respeto e igualdad.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística sobre Violencia Doméstica y Violencia de Género de 2021 concluye que el mayor aumento del número de víctimas se dio entre las mujeres de menos de 18 años (28,6%). Es importante saber cuáles son las preferencias y gustos actuales de las y los adolescentes en formatos como el cine, las series, los videojuegos o la publicidad, para analizar si existe alguna relación entre la violencia observada en los chicos, la tolerancia al maltrato de las chicas, y el tipo de personajes que más les gustan y que tratan de imitar. Es fundamental la creación de un imaginario sano que no promocióne actitudes y estereotipos machistas.

Estrategias para detectar el sexismo en el análisis audiovisual de *Bien Duro*

Introducción y título del videoclip

Las estructuras narrativas de ficción están construidas para, en muchos casos, ir dando pistas al espectador o a la espectadora sobre lo que ocurrirá más tarde en el contenido audiovisual. Este juego sibilino, enmascarado e incluso a veces casi inconsciente nos prepara sobre lo que vamos a ver. En este sentido el videoclip de C. Tangana se inicia con una toma donde se inserta el título de la canción y su nombre. No debe pasar inadvertido que de fondo sobre una alfombra muy aterciopelada vemos un jarrón roto con unas flores desparramadas. Más tarde veremos que ese jarrón es el que precipita el cantante a la actriz (su novia) en medio de una pelea sentimental, es decir, es una escena que perpetúa la violencia de género. La elección de anticipar esta escena como el marco que abre el videoclip destila la importancia que le dan a lo que ocurre en ella; perfila al cantante (actor) como un hombre violento, que domina y ejerce acciones violentas para amedrentar a su pareja. Es llamativo que se ofrezca con tanta naturalidad la imagen de una persona violenta para abrir el videoclip.



Planos contrapicados Minuto 0:31

En lo visual los planos resignifican las imágenes, por ello siempre se dice que ninguna imagen hace referencia a la realidad, dado que la elección por parte de la persona que efectúa la fotografía sobre la angulación de cámara o el plano escogido ya están determinando un punto de vista muy concreto.

En audiovisual toda angulación de cámara tiene un valor sobre la imagen que se muestra. En esta escena, C. Tangana y alguno de sus compañeros aparecen en un marcado contrapicado. Este plano produce el efecto contrario del picado, es decir, engrandece al personaje y hace que se vea imponente. Es usado con frecuencia para transmitir que el personaje es poderoso, ya que se ve mucho más grande de lo que es.






<p>Minuto 0:35</p> <p>El vídeo romantiza la toxicidad propia dentro de las relaciones de maltrato. En <i>Bien Duro</i> no hay ningún tipo de pudor en ser explícitamente violento, esta obra en su totalidad pierde toda significación, sentido y valor respecto a la igualdad y el buen trato. El videoclip es en sí apología de la violencia de género, literal y doloroso. El discurso se enmascara en una muy bien conseguida estética kinky y planos vertiginosos que tratan de despistar a los y las espectadoras. No podemos perder el foco en que el cantante zarandea y tira un jarrón a su novia.</p>	
<p>Letra de la canción</p> <p>Aunque la letra envía continuos mensajes desastrosos para la mujer, quizá uno de los más llamativos sea la afirmación "Cuando estamos mal lo paso bien". Pasmosa afirmación en la que el cantante se alegra del sufrimiento de su pareja. C. Tangana es la representación de los excesos, de los fajos de dinero, el oro, los abrigos de visón y las limusinas, así lo demuestra en la canción. Canta "tirando billetes de cien en un culo que no sé de quién", "te quiero pero yo qué sé, cuando estamos mal lo paso bien". Además, anima a la chica a que mueva su trasero "bótamelo guapa, vengo full de paca (cargado de dinero)".</p>	
<p>Final del videoclip</p> <p>En el videoclip se muestran escenas de sexo absolutamente específicas. Hay una escena lésbica entre las dos mujeres con las que ha estado anteriormente de manera simultánea el cantante (sin el conocimiento de éstas). Ambas deciden perdonarle. El guión utiliza como argumento novedoso una relación lésbica, que lejos de la realidad no hace más que enmascarar la sexualización de ambas mujeres para llamar a la mirada masculina. Además de situar al cantante como un triunfador al ser perdonado, cuando la realidad es que ha obrado mal.</p>	

Tabla 11. Referente a la práctica 4: La violencia de género en lo audiovisual: *Bien Duro*, C. Tangana (material diseñado para la carpeta con recursos para docentes incluida en *Cápsula Coeducativa 13-14: la web*).

Práctica 5, *La Sirenita* (Anexo I)



Figura 26. Portada de la película *La Sirenita* (1989).

PRÁCTICA 5: Disney y el mito del amor romántico

La Sirenita

- **Año:** 1989.
- **Dirección:** Ron Clements y John Musker.
- **Productora:** Walt Disney Pictures.
- **País:** Estados Unidos.



1. ¿Es común renunciar a algunas cosas de valor en tu vida por una relación?

- No.
- Sí.
- En las relaciones es normal ceder y perder en algún aspecto.
- Se renuncia a prácticamente todo, en una relación no existe la libertad individual.

2. ¿Existen los flechazos o el amor a primera vista?

- No.
- Sí.
- Nunca me ha ocurrido pero creo en ello.
- Puede pasarte, aunque pocas veces en la vida.

3. ¿No ser correspondidos sentimentalmente puede llevarnos a la infelicidad?

- Sí, el amor es un pilar fundamental en la estabilidad de una persona.
- No.
- Puede contribuir a una etapa de tristeza profunda.

4. ¿Está justificado apostar todo por amor?

- Sí, si deseas ganar el amor de alguien debes demostrar que eres capaz de luchar por él o ella.
- No.
- Puede, si esa persona merece mucho la pena, debes saber distinguir por quién apuestas.

Objetivos Didácticos:

- A título indicativo, se propone estos objetivos, reservando para otros fragmentos audiovisuales algunos que podrían relucir también en esta escena:
- Hacer consciente al alumnado del desequilibrio manifiesto con el que la película construye los personajes femeninos (brujas y sumisas).
-
- Analizar cómo, a partir de esta presentación, se deduce que la única salida, la única fuente de emoción y de apertura al mundo, etc. para una mujer es el amor.
- Aprender a detectar los códigos que emplea el lenguaje audiovisual para elaborar sus mensajes.
- Tomar conciencia de que los diálogos son una fuente cargada de influencia.
-
- Análisis del diálogo en el que Úrsula propone que la Sirenita use el lenguaje corporal mientras se contonea y que una virtud femenina es estar calladas.

El cine ha ensalzado de manera constante la mitad masculina de la humanidad, la sitúa como primera y más interesante; la femenina es presentada como una parte supeditada al interés de la primera, el potencial de las féminas reside en la capacidad para despertar el interés de los hombres. La mayoría de las películas que vemos están protagonizadas por hombres. Ellos con normalidad cumplen sus deseos, por complejos que parezcan, además suelen conseguir a la chica. Y ella es con frecuencia un apartado en la historia de él, carece de interés por sí misma.

“El mito del amor romántico” es un producto de ficción audiovisual de la cultura de masas en la construcción del ideal del amor.

Es fundamental la alfabetización audiovisual y el desarrollo de la mirada crítica sobre los relatos de ficción audiovisual que con facilidad muestran un ideal de amor basado en desigualdades de género. A partir del modelo de amor romántico, se construyen referentes que podrían provocar el desarrollo de conductas y comportamientos perjudiciales en las relaciones amorosas, identificándose como propios del amor y fórmulas que corresponden y sustentan la violencia de género.

Estrategias para detectar el sexismo en la crítica audiovisual de *La Sirenita*

Conexión entre el personaje malo y la fealdad

Úrsula, el personaje malo, está perfilado físicamente para ser objetivamente "feo". Además, Disney selecciona como animal para la malvada de la película a un pulpo, con toda la simbología que lleva asociada: es un animal que vive en las profundidades marinas, en la oscuridad, asociado a la vida en solitario y a su flexibilidad, que se traduce en el personaje en la habilidad de manipular a quien desee.

El cine ha usado y usa el sobrepeso como un juicio sexista, pues relaciona el personaje malvado con la gordura. Lo que hace es sugerir o inducirnos a pensar que es un personaje perezoso y comilón (vemos que está aburrida, que come por aburrimiento), características que, obviamente, no queremos que los niños y las niñas adquieran.

Por otra parte, la fealdad del carácter de un personaje se refleja en su mala apariencia física. En el caso de Úrsula, no tanto en su peso como por su boca llena de dientes afilados, sus uñas, etc.

En Disney el mal es feo, oscuro y negativo, mientras que el bien es luminoso, colorido, bello y bueno. No existe el gris, ni los matices.

Por otra parte, cabe reflexionar sobre la perpetración de la gordofobia. Disney asocia el personaje con sobrepeso siempre a la maldad, a algo negativo. No existen personajes interesantes ni protagonistas con esta cualidad física.

La belleza, la cualidad más importante de una mujer

Unos rasgos finos y delicados, un pelo sedoso, un gran vestido y una bonita voz para cantar son las cualidades principales de nuestra protagonista. Así nos enseñó Disney cómo tenían que ser las mujeres. Lo vivimos cuando la bruja (también conocida como la Reina Malvada) de Blancanieves quería cumplir su sueño: ser la mujer más hermosa del reino. *La bella durmiente* tampoco se quedó corta. Aurora cumplía todos esos requisitos de belleza gracias a los hechizos de sus hadas cuando todavía era un bebé. Las hadas le dieron las cualidades de "la belleza", "una melodiosa voz" y conseguir "despertarse" con el calor del primer beso.

La Sirenita no escapa a este estereotipo.

Mito del amor romántico: apostar todo por amor

La Sirenita que, cuando pide ayuda a Úrsula, la bruja del mar, ésta sólo le ayuda a cambio de su voz. Mostrando de esta manera, que para conseguir las cosas hace falta un sacrificio, y que las personas no te van a ayudar por bondad, sino que te van a exigir algo a cambio. Concretamente en este caso, Ariel, firma un contrato en el que pasa a estar bajo el poder de la bruja, exponiendo con completa naturalidad la posesión de personas y, en cierta manera, normalizando la esclavitud. La película endulza la venta de Ariel, justificando que es un acto de amor, hacia un ser que ni siquiera conoce.

Letra de la canción

La letra contiene un mensaje muy sexista y sorprendentemente dirigido a niños y niñas. Expresa que ninguna mujer es interesante por exponer sus pensamientos o creencias a un hombre. La letra de la canción propone a la protagonista que para no ser rechazada por el sexo masculino, debe aprovechar su belleza, y su cuerpo, dado que su intelecto y su cualidad comunicativa suelen ser rechazadas por los hombres pues les aburre.



Tabla 12. Referente a la práctica 5: Disney y el mito del amor romántico: *La Sirenita* (material diseñado para la carpeta con recursos para docentes incluida en *Cápsula Coeducativa 13-14: la web*).